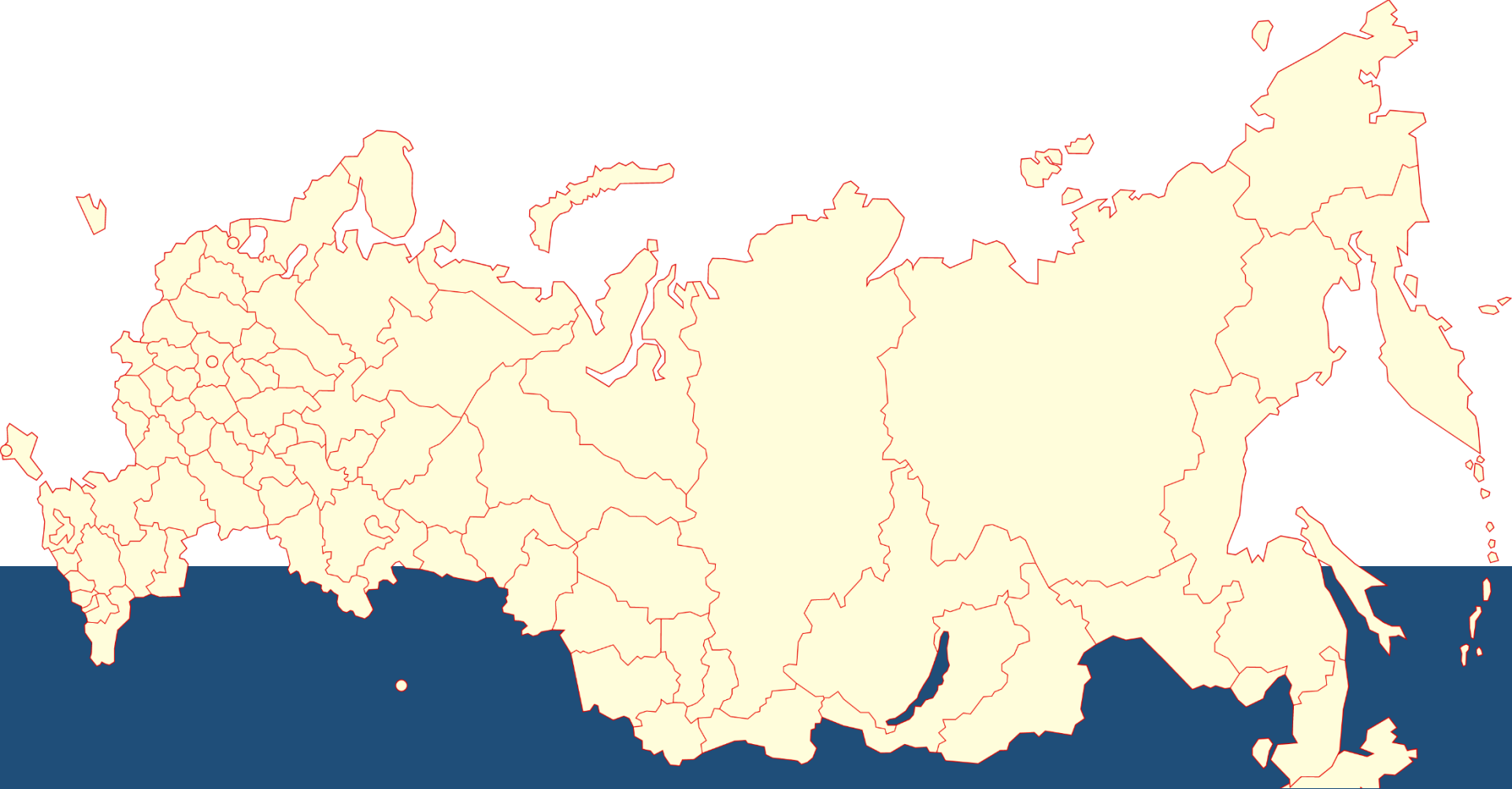


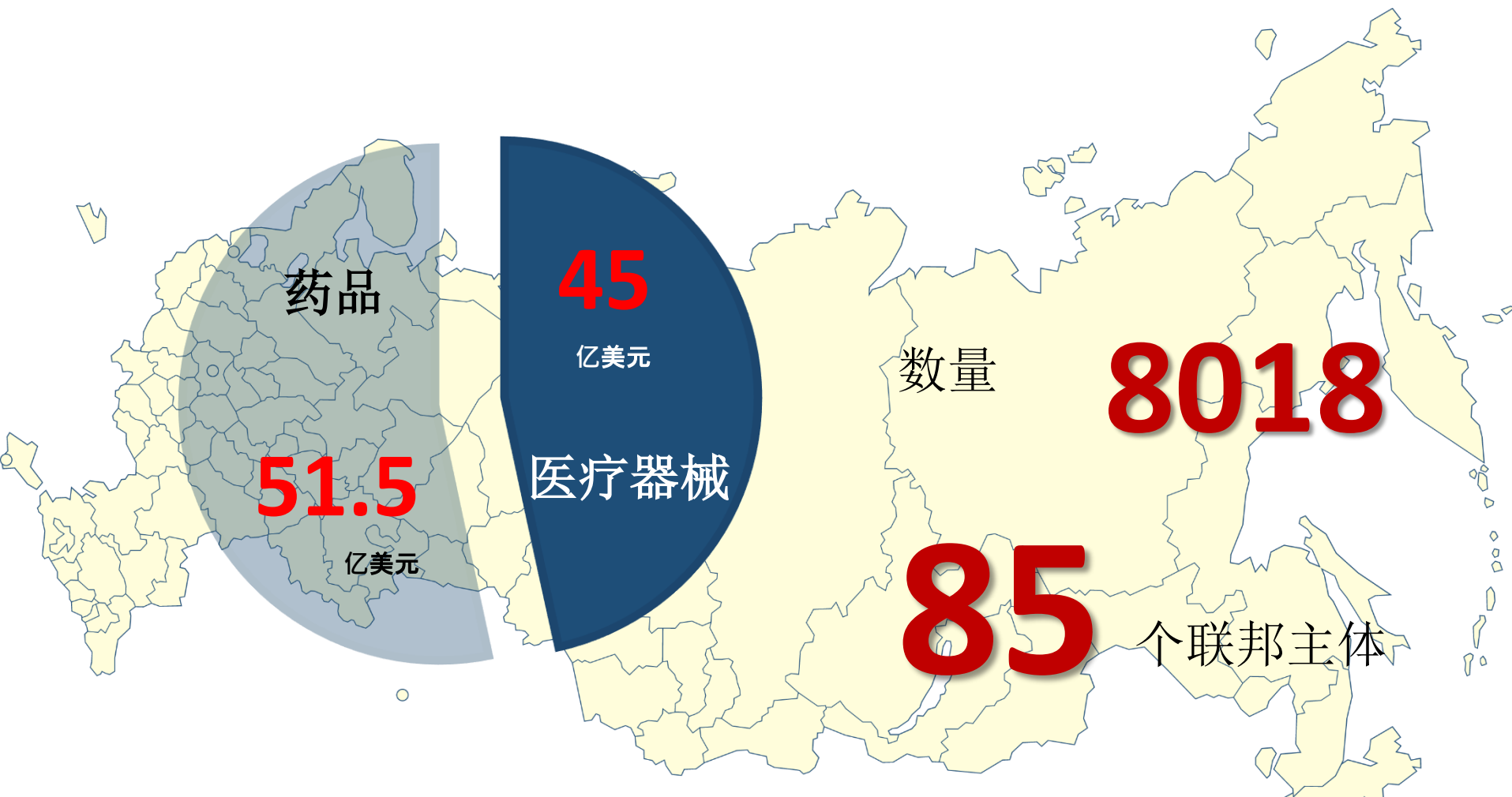


“中国医疗产品在俄罗斯市场的信 息保障和技术支持” 情况介绍

俄罗斯药品及医疗器械市场

医院治疗规模达到

消费者 – 国家卫生机构



消费结构 – 医疗活动保障完整列表。

医疗产品市场的特点

国家在医疗器械保障方面的政策



医疗器械

80%

为进口产品。

实现产品的进口替代和规模性本地化生产。

创新类产品的研发与生产。

俄罗斯厂家的采购特惠。



药品

24%

为进口产品。

俄罗斯厂家的采购特惠。

通过采购调控，确保医疗机构的需求

2013年4月5日生效的俄罗斯联邦第44号《关于国家和政府采购法》



原则

取得成本效益及预期成果；
确保采购活动中的合法性、开放性、透明性；
鼓励良性竞争。



国家和政府在商品采购活动中，获得工作和服务时的规定标准

2017年2月8日生效的第145号政府决议《关于批准<国家和政府在采购商品、服务和工作时建立统一的信息管理系统的规定>及<分类目录使用规则>》。

任务

制定商品、工作、服务的分类目录；
在采购活动时使用分类目录，包括名称、描述、价格，（采购活动应
按照此分类目录）。

医疗器械的信息保障和技术支持

专业信息系统和医疗产品分类目录

依据俄罗斯联邦法律规定制作分类目录，旨在协助国家为提高药品及医疗器械市场透明度和竞争力所制定的各项政策落实。

WEB技术 – 关于厂家和产品的信息将被自动提供给感兴趣的俄罗斯使用者和消费者，包括国家卫生机构、私营医疗中心、全国各家经销商和供应商。

包含完整且详尽的产品信息（技术信息、功能信息、产品质量和性质信息）以满足选择和采购活动需要。

在目录中写明价格，使中国厂家具有最大的市场竞争力。

目录中应为采购方提供 - 文件运转功能。使用文件运转功能时，产品目录将自动显示为可见，并“落入”订单。



MEDSTOCK.PRO

对于厂家



范围广阔 – 超过90%的俄罗斯医疗机构。

所有的俄罗斯厂家 – 提供产品的产地信息、生产厂家信息和全国的医疗产业信息。
具有重要意义的战略信息、管理信息 - 俄罗斯联邦医疗保障方面的财务和经济指标信息。



同消费者建立直接联系。

显示价格，帮助中国产品建立最大的市场竞争力。



无需支付市场营销费用。

产品需求指数 – 流通频率和消费者需求
发展潜在的合作伙伴和经销商。



**数据的准确性 – 向采购方提供最准确的数据，
数据由厂家提供并追踪。**



MEDSTOCK.PRO

俄罗斯联邦功勋医师协会的该项目，
将直接通过政府个相关卫生部门和医疗机构
实施



同中国企业开展合作的信息系统提供方
俄罗斯
(莫斯科)
中国传统医学实践发展中心